

Les ballons officiels de la coupe du monde

sont 1 monstruosité commerciale :

1. il existe plein de types de ballons or seule 1 marque assure le **monopole**

: le terme « officiel » est la négation de la liberté même du marché économique : la liberté s'arrête a celle du voisin + on est libre du moment qu'on ne détruit la liberté précisément : il faut permettre au maximum la concurrence

2. Le public n'a rien a dire or rien n'empêche qu'il préfère 1 autre ballon

3. ce monopole est l'1 des causes de la

laidueur

des équipements

4. Le ballon officiel est vendu 1 **prix exorbitant** bien au delà de sa valeur réelle

5. Le ballon de la coupe du monde 1978 qui a rapporté beaucoup d'argent a la

société qui l'a produit est 1 **ballon de mauvaise qualité** comparé aux ballons du passé +

c'est 1 dessin qui le caractérise or il s'en va en quelques matchs : ce ballon comme tous ceux qui suivront est 1 arnaque

6. aucune innovation depuis 1978 tout en faisant croire tout l'inverse

