



Affaire Anelka et philosophie non standard

L'équipe de France se présente devant les médias a coté de

publicités a gogo en ne

manquant pas du reste de défendre l'image de la nation et les valeurs de probité qui s'y rattachent

Ceci est difficilement compatible avec l'image de service public non commerciale et de neutralité de l'Etat

On a pas encore vu des services des ministères arborés un paquet d'enseignes publicitaires

C'est parce que précisément le foot n'est pas une activité de l'administration : le football est organisé en association

Le problème est la rencontre entre le football qui est du registre privé et les affaires d'Etat visant en priorité l'utilité publique , le bien commun , l'intérêt de la nation et au delà , avant toute démarche spéculative du moins dans ses principes

Le principe de compensation nous dit que ce déversement patriote d'1 autre âge que l'on constate au football est aussi dû a la collusion entre l'Etat et le foot qui cherche l'argent avant l'utilité publique le foot se rattrape alors par un nationalisme éhonté comme pour se faire pardonner inconsciemment

Ensuite les marques arborées ne sont guère des exemples de bon comportement

Pour ne prendre que 2 exemples le premier a fait l'objet de la une médiatique par l'écart démesuré entre les bas salaires et les hauts salaires dans l'entreprise et des grèves avaient eu lieu d'ailleurs la presse avait publié 1 partie des revenus du PDG ce qui avait déclenché l'émoi général

Le second exemple a également fait l'objet d'articles de journaux pour son matraquage publicitaire agressif , c'est notamment l'1 des rois du spam malveillant sur internet

Bref ce qui se ressemble s'assemble